

# Vebeego Foundation

Visie & Beleid 2013 - 2016

Auteur : Annette van Waning | Manager Vebeego Foundation  
Co-auteurs : werkgroep & bestuur Vebeego Foundation  
1e versie : november 2008  
Herziene versie : mei 2010  
Herziene versie : november 2012  
Herziene versie : juli 2013

## Index

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>3</b>
<b>1. VEBEGO &amp; DUURZAAMHEID</b> .....	<b>4</b>
1.1 Inleiding .....	4
1.2 Close to You 2016 .....	4
1.3 Maatschappelijk Verantwoord & Maatschappelijk Betrokken Ondernemen.....	5
<b>2. MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN (MBO)</b> .....	<b>6</b>
2.1 Inleiding .....	6
2.2 Definitie MBO .....	6
2.3 Trends & Ontwikkelingen .....	6
2.4 Investeren in MBO .....	8
2.5 Waarom MBO?   Wat levert het op?.....	8
2.6 MBO resultaten meten .....	9
<b>3. VEBEGO &amp; MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID</b> .....	<b>10</b>
3.1 Inleiding .....	10
3.2 Hoe investeert VebeGo in MBO? .....	10
3.3 MBO & VebeGo.....	10
<b>4. ORGANISATIE VEBEGO FOUNDATION</b> .....	<b>12</b>
4.1 Doelstelling VebeGo Foundation .....	12
4.2 Rol VebeGo Foundation .....	12
4.3 Resultaatgebieden VebeGo Foundation.....	13
4.4 Overlegstructuren .....	14
4.5 Rol van de ambassadeurs .....	14
<b>5. PARTNERS, RANDVOORWAARDEN, CRITERIA &amp; PROJECTEN</b> .....	<b>16</b>
5.1 Inleiding .....	16
5.2 Partner typologie .....	16
5.3 Randvoorwaarden Partners .....	17
5.4 Project criteria .....	19
<i>Duurzaamheid</i> .....	19
<i>Betrokkenheid / Participatie</i> .....	20
<i>Structureel</i> .....	20
<i>Doelgroep</i> .....	20
<i>Omvang</i> .....	20
<i>Synergie</i> .....	21
<i>Reizen</i> .....	21
5.5 Projecten .....	22
5.6 Module MVO / Duurzaamheid.....	22
<b>6. FINANCIËN</b> .....	<b>23</b>

## **Voorwoord**

Deze visie 2013 - 2016 verwoordt het beleid van de VebeGo Foundation vanaf heden (2013) tot 2016. Deze visie en het onderliggende beleid zijn tot stand gekomen door het raadplegen van stukken die zijn opgesteld sinds de oprichting van de VebeGo Foundation in 2005, de ervaringen van de afgelopen jaren, de VebeGo strategie Close to You 2016, het ontwikkelde duurzaamheidsbeleid binnen VebeGo en de behaalde resultaten. Daarnaast zijn de inzichten vanuit het bestuur van de VebeGo Foundation en de werkgroep meegenomen.

Allereerst zal het duurzaamheidsbeleid van VebeGo worden benoemd om vervolgens de verbinding te leggen met de visie en het beleid van de VebeGo Foundation, haar doelstellingen en rol. Tevens komen aan de orde de typen projecten die de VebeGo Foundation wil uitvoeren, de partners met wie de VebeGo Foundation wil samenwerken en voor zowel de projecten als de partners criteria waaraan beide moeten voldoen.

Annette I.H. van Waning

Directeur

VebeGo Foundation

# 1. VebeGO & Duurzaamheid

## 1.1 INLEIDING

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zit VebeGO van huis uit in de genen. Gezien het toenemend belang van dit onderwerp, willen we dit expliciet maken door bewust te kiezen voor aandacht voor alle drie de pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen; de drie P's: People, Planet en Profit. People heeft hierin voor VebeGO de overhand, immers VebeGO is een mensenbedrijf en vanuit de continuïteitsgedachte wil VebeGO excelleren op de pijler People.

Bij VebeGO is duurzaamheid een rond verhaal. Vooruitgang start bij medewerkers die in een passende, respectvolle en motiverende werkomgeving het best tot hun recht komen. Vanuit die basis zetten zij zich in voor duurzame relaties met klanten met oog voor duurzame energie en inkoop. Met de winst die we zo boeken, zorgen we voor de continuïteit van onze organisatie en blijven we investeren in onze mensen. Bovendien hebben we dan ook de mogelijkheid om een steentje bij te dragen aan maatschappelijk betrokken projecten in binnen- en buitenland.



Terugkijkend naar het beleid dat tot 2012 is geformuleerd is duurzaamheid gedefinieerd als iets wat je doet uit overtuiging (proactief) en iets wat je doet als verplichting (reactief). Inmiddels kan worden geconstateerd dat MVO / duurzaamheid steeds meer een integraal onderdeel van de activiteiten van onze bedrijven wordt. Enerzijds doordat bedrijven meer vertrouwd raken met dit thema, anderzijds doordat hun relaties en de markt hierom vragen.

## 1.2 CLOSE TO YOU 2016

In haar strategie Close to You 2016 heeft VebeGO ervoor gekozen duurzaamheid een duidelijke plaats te geven. Hierbij komt naar voren dat VebeGO een bedrijf is waar mensen graag en intensief in werken en waar mensen verbonden zijn met elkaar en het bedrijf. De cultuur is betrokken, ondernemend en resultaatgericht.

Een van de thema's in het duurzaamheidsbeleid is Maatschappelijke Betrokkenheid. Aan dit thema is sinds 2005 vorm en inhoud gegeven door de VebeGO Foundation. Op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren kan worden gesteld dat de foundation mede bijdraagt aan de betrokkenheid van medewerkers bij VebeGO, bij elkaar, bij hun klant en bij de maatschappij.

### **1.3 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD & MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN**

MVO en MBO zijn twee termen die vaak met elkaar worden verward. Bij maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) gaat het om duurzaamheid, de triple P – People, Planet, Profit – en gedragscodes aangaande de wijze waarop een organisatie onderneemt. Bij maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) ligt de focus op lokale betrokkenheid en actieve betrokkenheid. Bij zowel MVO als MBO is het gegeven 'walk the talk' van groot belang, kortom vertel wat je doet en onderbouw dit met real time voorbeelden uit de praktijk.

Dit beleids- annex visiedocument richt zich specifiek op MBO waarbij dit binnen Vebe op twee manieren wordt vormgegeven. Enerzijds via de Vebe Foundation, anderzijds door de bedrijven.

## 2. Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)

### 2.1 INLEIDING

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen is een actueel thema binnen MVO / duurzaamheid. Dit blijkt onder meer uit het aantal bedrijven dat naast hun maatschappelijke verantwoordelijkheid ook hun maatschappelijke betrokkenheid meer en meer tot uiting willen brengen.

In dit hoofdstuk komt de zogenoemde 'bovenleiding' rondom MBO aan de orde. Wat is de definitie van MBO, wat zijn de trends en ontwikkelingen, waarom zijn bedrijven maatschappelijk betrokken, wat zijn de doelstellingen, wat investeren bedrijven in MBO en hoe zijn resultaten meetbaar te maken. In hoofdstuk 3 wordt de vertaalslag gemaakt naar de Vebeego Foundation.

### 2.2 DEFINITIE MBO

Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) is het vrijwillig investeren van expertise, menskracht, faciliteiten en netwerken in de (lokale) samenleving. Bij MBO gaat het om vrijwillige inzet voor de samenleving. Organisaties realiseren zich steeds meer dat omzet en winst niet de enige pijlers zijn onder een goede bedrijfsvoering. Organisaties zijn ook gebaat bij een gezonde (sociale) omgeving.

Bedrijven, overheden, fondsen en maatschappelijke organisaties zijn samen verantwoordelijk voor een sterke 'civil society' met actieve, participerende burgers. Samenwerking, zowel in de regio als op nationaal niveau, is hierbij onontbeerlijk. MBO brengt mensen bij elkaar en levert winst op voor alle betrokken partijen en de maatschappij.

### 2.3 TRENDS & ONTWIKKELINGEN

Uit onderzoek gebleken dat in Nederland 30-40% van de inwoners van 18 en ouder gemiddeld 4-5 uur per week vrijwilligerswerk doet. De verdeling mannen – vrouwen is ongeveer gelijk, gemiddeld zijn er meer ouderen actief, zijn het meer hoog opgeleiden, zijn vrijwilligers 'rijker' en wordt er meer in dorpen gedaan. Jaarlijks zijn er in Nederland ongeveer 4 miljoen vrijwilligers en 40% van de vrijwilligersorganisaties heeft nog altijd een tekort.

De vraag dient zich aan of er toekomst is voor MBO? Dit vanuit de gedachte dat mensen geen vrijwilligerswerk meer willen doen en mensen alleen nog wat willen doen als ze wat terug krijgen. Concretere verklaringen zijn dat de bekende vindplaatsen verdwenen zijn (van kerk naar werk, sportclub), tijd schaars is en de identiteit, imago en noodzaak van vrijwilligerswerk de aard van de inzet veranderen. De vormen van vrijwilligerswerk veranderen en tegenwoordig komen ook andere vormen voor zoals maatschappelijke stages, service learning, NL DOET en werknemersvrijwilligerswerk ook wel medewerkersvrijwilligerswerk genoemd.

De onderstaande trends en ontwikkelingen zijn waar te nemen in het speelveld van MBO.

- Aandacht voor MBO neemt toe. Dit blijkt onder meer uit een leerstoel Strategische Filantropie behorende bij de faculteit Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hier wordt onder meer onderzoek gedaan naar de impact van filantropie;
- Behoeftte aan professionalisering, organisaties willen weten wat hun maatschappelijke betrokkenheid oplevert;
- Organisaties willen leren van hun MBO ervaringen. Zijn de doelen gehaald en heeft de samenwerking met de maatschappelijke organisatie voldoende gebracht;
- Een toenemend aantal organisaties vindt MBO belangrijk en hebben een beleid en visie ontwikkeld;
- Organisaties realiseren zich dat MBO een win-win-win situatie kan opleveren. Winst voor het bedrijf, de medewerker en de maatschappelijke organisatie;
- Het aantal foundations<sup>1</sup> neemt toe van zowel multinationals, familiebedrijven als ook binnen het MKB;
- Organisaties vinden medewerkersvrijwilligerswerk belangrijk en stellen tijd, geld en middelen ter beschikking;
- Organisaties verbinden zich aan maatschappelijke organisaties die passen bij hun activiteiten cq. business;
- Organisaties zoeken onderling contact om ervaringen te delen en samen maatschappelijke organisaties te ondersteunen;
- De behoefte aan meetinstrumenten om inzet en betrokkenheid te kwantificeren en te professionaliseren;
- Maatschappelijke organisaties weten de weg naar het bedrijfsleven steeds beter te vinden en beschikken over professionele fondsenwervers.

---

<sup>1</sup> Voorbeelden zijn: Achmea, Alliander foundation, ABN Amro foundation, Fair Chance Foundation (Deloitte), Peeze foundation, Tempo Team foundation, Ricoh foundation.

## **2.4 INVESTEREN IN MBO**

Wat investeren bedrijven in MBO? Vaak is dit een combinatie van twee of meer van de zogenoemde M's:

- Mensen – handen uit de mouwen steken, kennis overdragen - medewerkersvrijwilligerswerk
- Munten – geld doneren of sponsoren;
- Middelen – aanbieden van materialen zoals computers, meubilair, bouwmaterialen, accommodatie etc.
- Media – creëren van media aandacht;
- Massa – aandacht genereren van lokale overheid, landelijke media of grote fondsen.

## **2.5 WAAROM MBO? | WAT LEVERT HET OP?**

Maatschappelijke betrokkenheid levert op termijn de meeste resultaten als de activiteiten aansluiten bij de kern van de organisatie én onderdeel zijn van de bedrijfsstrategie. Samenwerken met business partners, klanten, maatschappelijke organisaties, overheid en fondsen verhoogt de kans op langetermijneffecten voor de organisatie én de samenleving.

Duurzame samenwerkingsverbanden leveren winst op voor groepen in de samenleving. Maar ook voor organisaties. Uit onderzoek blijkt dat resultaten van MBO tot uiting komen in:

- Zakelijke winst in de vorm van versterking van het imago;
- Het aanboren van nieuwe markten;
- Uitbreiding van het netwerk en kennis;
- Winst in menselijke zin door bevordering van de onderlinge communicatie en teamgeest, inspiratie, trots en ontwikkeling van talenten en competenties van individuele medewerkers;
- Plezier, maatschappelijke activiteiten zijn leuk en inspirerend om te doen.

Recent onderzoek van het kenniscentrum Duurzaam Ondernemen toont aan dat bedrijven die zorgen voor een goede balans tussen planet, people en profit minder geraakt zijn door de economische neergang dan bedrijven die dat niet doen. Dat dit juist kansen biedt in tijden van afnemende vraag, kostenreducties en arbeidstijdverkorting. In de markt zijn creatieve werkgevers die dure trainingen schrappen en hun medewerkers laten meedoen aan coaching programma's voor kansarme jongeren. Of die besparen op wervingsuitgaven omdat ze hun mensen aan zich binden door uitdagende projecten aan te bieden met maatschappelijke doelgroepen bij hen in de buurt.



## **2.6 MBO RESULTATEN METEN**

Door de toegenomen aandacht voor MBO, meer MBO activiteiten door bedrijven en meer onderzoek naar de effecten van MBO zijn ook meetinstrumenten ontwikkeld. Enkele van deze meetinstrumenten zijn de Wellventure monitor, de Nationale MBO monitor en de Wellsociety Simulator.

Binnen de VebeGo Foundation worden de projecten en activiteiten gemonitord door middel van resultaatgebieden. Deze zijn in lijn met de visie beschreven, benoemd en jaarlijks worden doelstellingen geformuleerd. In de bestuursvergadering worden de resultaten gevolgd. In hoofdstuk 4 wordt expliciet op deze resultaatgebieden en de omschrijving ingegaan.

## 3. VebeGO & Maatschappelijke Betrokkenheid

### 3.1 INLEIDING

De trends en ontwikkelingen die in het voorgaande hoofdstuk zijn geschetst zijn (deels) ook op VebeGO, haar bedrijven en de foundation van toepassing. In de afgelopen jaren is gebleken dat de foundation en de bedrijven op diverse manieren investeren in MBO en dat we, door monitoring middels de resultaatgebieden en doelstellingen, weten wat MBO oplevert.

### 3.2 HOE INVESTEERT VEBEGO IN MBO?

Wanneer binnen VebeGO en haar bedrijven wordt gesproken over MBO is er sprake van een bredere focus. Het gaat hierbij om betrokkenheid bij maatschappelijke onderwerpen. Hierbij streven wij naar:

- Projecten en activiteiten die een relatie hebben met de segmenten van VebeGO<sup>2</sup>;
- Projecten die aansluiten bij de competenties van onze bedrijven en medewerkers;
- Projecten die primair gericht zijn op zorg voor de mens in de breedste zin van het woord.

De investering van VebeGO zit in mensen, munten en middelen. Dit wordt beschikbaar gesteld zonder winst oogmerk. De invulling van maatschappelijke betrokkenheid vindt plaats via twee kanalen.

### 3.3 MBO & VEBEGO

De uitdaging op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid is binnen VebeGO tweeledig. Omvangrijke projecten of RvE overstijgende projecten vallend onder de verantwoordelijkheid van de VebeGO Foundation. Initiatieven dichtbij onze bedrijven en RvE's en in de regio worden opgepakt door onze bedrijven of in samenwerking met onze opdrachtgevers.

#### *De VebeGO Foundation*

De VebeGO Foundation is opgericht op 25 oktober 2005 en geeft structureel vorm, inhoud en uitvoering aan de maatschappelijke betrokkenheid binnen VebeGO. Projecten die geïnitieerd, georganiseerd en gefaciliteerd worden door de VebeGO Foundation hebben de volgende kenmerken:

- De projecten zijn gericht op mensen met minder kansen en mogelijkheden in de maatschappij,;
- De projecten hebben een relatie met de segmenten van VebeGO;

---

<sup>2</sup> Zorg, onderwijs, publiek domein

- Projecten vragen om de inzet van onze medewerkers, met daarnaast een financiële impuls;
- Activiteiten hebben betrekking op de ontwikkeling van mensen in het algemeen en medewerkers in het bijzonder;
- Indien mogelijk bevinden de projecten zich in het land van herkomst van medewerkers;
- De projecten zijn meewerkprojecten op basis van vrijwilligheid.

#### *De VebeGO-bedrijven*

VebeGO Foundation faciliteert en stimuleert de bedrijven om zelf MBO-activiteiten organiseren. De foundation stimuleert bedrijven door hun op 'het goede spoor' zette. Dit gebeurt door partijen met elkaar in contact te brengen. Na deze match is het bedrijf vervolgens verantwoordelijk voor een eventuele verdere uitbouw. Het faciliteren gebeurt door kennis en advies beschikbaar te stellen daar waar het gaat om keuze van projecten en/of partners.

Kenmerken van deze activiteiten van bedrijven zijn:

- Lokale activiteiten vanuit een grote betrokkenheid met de samenleving in de betreffende regio;
- Activiteiten in samenwerking met een opdrachtgever;
- Bij voorkeur (lokale) activiteiten die een relatie hebben met de segmenten van VebeGO;
- Inzet van medewerkers bij de activiteiten.

Bedrijven zijn zelf verantwoordelijk voor:

- De financiering van de eigen MBO projecten, hierbij vervult de foundation geen rol;
- De keuze of de MBO activiteit in de 'tijd van de baas' of in 'eigen tijd' wordt uitgevoerd;
- Het bepalen van doelstellingen daar waar het gaat om aantal medewerkers dat deelneemt aan de meewerkprojecten en het aantal uren dat hiervoor beschikbaar is.

Ervaring leert dat initiatieven als eenmalige activiteit starten en dat deze na verloop van tijd een structureel karakter krijgen doordat medewerkers zich verbonden voelen met het maatschappelijke initiatief.

## 4. Organisatie VebeGO Foundation

### 4.1 DOELSTELLING VEBEGO FOUNDATION

De brede doelstelling van de VebeGO Foundation is als volgt geformuleerd:

- Duurzame ontwikkeling van mensen met minder kansen en mogelijkheden in de maatschappij door de gecombineerde inzet van financiële donaties, mensen (fysieke betrokkenheid) en middelen. De projecten hebben een link met de expertise binnen VebeGO;
- Bijdragen aan de ontwikkeling van medewerkers binnen VebeGO;
- Bijdragen aan de trots op en betrokkenheid van medewerkers bij VebeGO en haar bedrijven.

### 4.2 ROL VEBEGO FOUNDATION

Dit betekent dat de rol van de foundation als volgt omschreven kan worden:

- De foundation realiseert projecten waarbij een financiële bijdrage samen gaat met de fysieke ondersteuning door en inzet van medewerkers ();
- De foundation initieert, selecteert en/of organiseert projecten in landen van herkomst van medewerkers<sup>3</sup>;
- Initiëren, selecteren en/of organiseren van projecten in de landen waar de VebeGO bedrijven gevestigd zijn.
- Initiëren, selecteren en/of organiseren van projecten die een match hebben met de kernprocessen, competenties, klantportfolio en segmenten (zorg, onderwijs, publiek domein ) van VebeGO;
- Het vervullen van een intermediaire rol op verzoek van de bedrijven voor het vormgeven van meewerkprojecten;
- Het vergroten van de sociale betrokkenheid van medewerkers;
- Het vergroten van bewustzijn ten aanzien van duurzaamheid bij medewerkers door participatie in projecten;
- Het in contact brengen van onze medewerkers met hun collega's en de overige VebeGO bedrijven;
- Het vergroten van het gevoel van betrokkenheid en trots bij medewerkers dat zij bij de VebeGO-familie horen.

---

<sup>3</sup> Inventarisatie 1x per 3 jaar in samenwerking met VebeGO

De rol van de foundation wordt als volgt ingevuld:

- Het organiseren van bouwreizen naar de projecten van de foundation;
- Het faciliteren en organiseren van meewerkprojecten, indien dit bedrijfsoverstijgend is;
- Het 1x per 2 jaar organiseren van een ambassadeursbijeenkomst;
- Het verzorgen van presentaties bij bedrijven binnen en buiten VebeGO om MBO in bedrijven te stimuleren.

#### Bouwreis

Een bouwreis is een reis waarbij medewerkers van VebeGO en/of business partners<sup>4</sup> gedurende één week naar het project van de foundation reizen alwaar zij, samen met de lokale betrokkenen, meebouwen aan het project. Medewerkers en/of business partners kunnen 1x deelnemen aan een bouwreis.

Details aangaande deelname, organisatie en financiën zijn opgenomen in de 'handleiding deelname bouwreizen'.

### **4.3 RESULTAATGEBIEDEN VEBEGO FOUNDATION**

Het behalen van de doelstellingen van de VebeGO Foundation worden gemeten aan de hand van geformuleerde resultaatgebieden. Jaarlijks worden door het bestuur de te behalen doelstellingen vastgesteld.

---

<sup>4</sup> Omschrijving zie paragraaf 5.2

De resultaatgebieden en hun omschrijving zijn:

<b>Resultaatgebied</b>	<b>Omschrijving</b>
Vebege & maatschappelijke betrokkenheid <u>buiten</u> onze kernlanden.	Het aantal projecten <u>buiten</u> de kernlanden van Vebege (NL,B,CH).
Vebege & maatschappelijke betrokkenheid <u>binnen</u> onze kernlanden.	Het aantal projecten <u>binnen</u> de kernlanden van Vebege (NL,B,CH).
Vebege bedrijven & maatschappelijke betrokkenheid.	Het aantal bedrijven dat zelf een MBO activiteit realiseert / organiseert. De Vebege Foundation speelt hierin een adviserende en faciliterende rol.
Bijdragen aan de ontwikkeling van maatschappelijke betrokkenheid bij medewerkers.	a. Aantal medewerkers dat heeft deelgenomen aan projecten van de foundation.
	b. Aantal medewerkers dat een MVO module heeft gevolgd.
	c. De wijze waarop de projecten van de foundation bijdragen aan het gevoel van trots, betrokkenheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid bij medewerkers van Vebege en haar bedrijven.
	d. Aantal medewerkers werkzaam bij Vebege bedrijven of business partners die hebben deelgenomen aan een project of activiteit en zich ambassadeur mogen noemen.
Bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van partnerschappen en projecten in relatie tot de segmenten van Vebege (zorg, onderwijs, publiek domein).	Samenwerking met business partners om medewerkers te laten deelnemen aan projecten van de Vebege Foundation.
Budget	Het uit nutten van het budget van de Vebege Foundation

#### **4.4 OVERLEGSTRUCTUREN**

De Vebege Foundation is een stichting met een bestuur, zij komen 3 a 4x per jaar bij elkaar. Daarnaast is een werkgroep actief die de projecten faciliteert, organiseert, coördineert en beleidsvoorbereidend is voor het bestuur.

#### **4.5 ROL VAN DE AMBASSADEURS**

Binnen de Vebege Foundation worden deelnemers aan de bouwreizen of één van de projecten zogenoemde 'ambassadeurs' van de foundation.

De rol van deze ambassadeurs wordt als volgt omschreven:

- Ambassadeurs zijn intrinsiek gemotiveerd een bijdrage te leveren aan MVO en MBO. Enerzijds vanuit hun functie, anderzijds vanuit hun drive om betrokken te zijn bij de maatschappij;
- Zij nemen een voortrekkersrol in hun bedrijf daar waar het gaat om MVO en MBO;
- Zij ondersteunen actief projecten van de Vebe Foundation;
- Zij communiceren projecten van de Vebe Foundation actief binnen hun bedrijf en met hun achterban;
- Zij initiëren en organiseren MBO activiteiten binnen hun bedrijf en enthousiasmeren collega's om mee te doen.

## 5. Partners, Randvoorwaarden, Criteria & Projecten

### 5.1 INLEIDING

Om projecten te selecteren zijn criteria opgesteld waaraan deze moeten voldoen. Deze criteria zijn in een wegingsmatrix verwerkt op basis waarvan een selectie mogelijk is. Daarnaast zijn diverse partners bij Vebege Foundation betrokken. Zij zijn in meer of mindere mate in een strakker of lossier verband met Vebege verbonden en medewerkers van deze partners kunnen onder andere participeren in de bouwreizen.

Allereerst wordt het begrip partner verduidelijkt met de daarbij behorende randvoorwaarden. Vervolgens worden de project criteria benoemt en toegelicht. Tenslotte komen typen projecten aan de orde en de randvoorwaarden .

### 5.2 PARTNER TYPOLOGIE

Binnen Vebege zit samenwerken in de genen. Ook binnen de Vebege Foundation wordt samengewerkt met diverse business en operationele partners. Om de diversiteit te duiden is de volgende indeling gemaakt. Tevens is dit schematisch weergegeven.

#### Business partners

Business partners van Vebege kunnen participeren in de projecten en bouwreizen van de Vebege Foundation.

- a. *Joint ventures* – dit zijn vaste en formeel vormgegeven samenwerkingsverbanden die Vebege heeft in onder andere de zorg en de SW;
- b. *Strategische partners* – dit zijn partners met wie Vebege samenwerkt binnen de diverse bedrijven waarbij de activiteiten ondersteunend zijn aan de activiteiten van Vebege bedrijven. Voorbeelden hiervan zijn CSG en Fagro.
- c. *Klantpartners* – dit zijn partners met wie Vebege een zakelijke dienstverleningsrelatie heeft. Voorbeelden hiervan zijn QPark en Reijnaers Aluminium.

Per bouwreis zijn maximaal 3 plekken beschikbaar voor medewerkers van strategische of klantpartners. Daarbij is het streven is om per bouwreis minimaal 1 medewerker van deze partners te laten deelnemen.

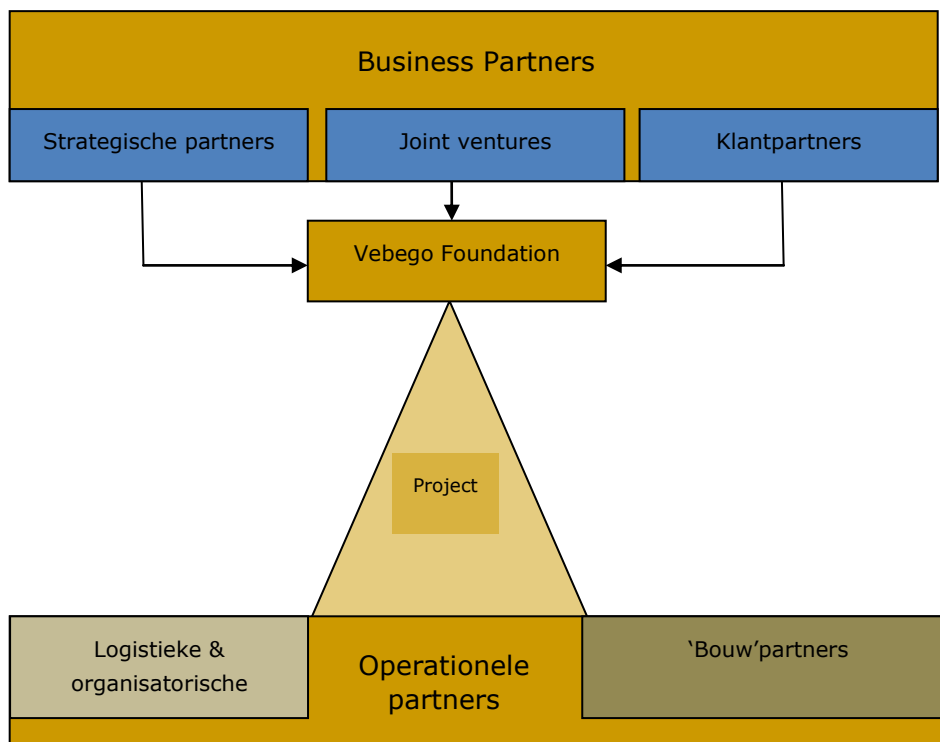
De reis- en verblijfkosten worden voor 100% doorbelast aan de strategische en klantpartner. Indien het een medewerker van de joint venture betreft wordt het percentage van de reis- en verblijfkosten doorbelast waarvoor Vebege niet participeert in de joint venture.



### Operationele Partners

Operationele partners zijn de partners met wie VebeGo Foundation samenwerkt om het project daadwerkelijk te realiseren. Deze operationele partners zoeken wij bij voorkeur op lokaal niveau, daar waar het project zich bevindt, en zijn van groot belang voor het succesvol laten verlopen van een project. Zij zijn onder te verdelen in:

- a. *'Bouw'partners* – zij zijn gericht op het lokale project daar waar het gaat om het besteden van de donatie om het project te realiseren. Dit kan zijn het realiseren van de bouw of het participeren van een medewerkersvrijwilligers evenement. Voorbeelden hiervan zijn in Sri Lanka de aannemer Kuruwage en in Nederland het Oranjefonds.
- b. *Logistieke & organisatorische partners* – zij zijn de partner voor de organisatie van reizen en het verblijf tijdens bouwreizen op locatie. Voorbeelden hiervan zijn Kings Tours in Sri Lanka en ATP vanuit Nederland.



### **5.3 RANDVOORWAARDEN PARTNERS**

Voor het succesvol verlopen van een project zijn de operationele partners waarmee het project wordt ontwikkeld en met wie wordt samengewerkt van groot belang. Dit betreft zowel de 'bouw'partner alsook de logistieke & organisatorische partner. Ervaring heeft geleerd dat de operationele partner het succes van het project kan maken of kan breken.

Daarnaast is het van belang dat ook business partners op de juiste wijze bij projecten worden betrokken en kunnen participeren. De randvoorwaarden voor beide typen partners zijn als volgt geformuleerd.

#### *Taken & verantwoordelijkheden*

- Voor aanvang van het project worden met de operationele partners duidelijk afspraken gemaakt over taakverdeling, rollen en verantwoordelijkheden. Deze afspraken worden gezamenlijk vastgesteld en vastgelegd in een overeenkomst of contract.

#### *Communicatie*

- Vanuit de operationele partners wordt per discipline één aanspreekpunt aangewezen;
- Samen met de business en operationele partners worden afspraken gemaakt over de in- en externe communicatie rondom het te realiseren project (indien van toepassing);

#### *Professionaliteit*

- De operationele partners zijn professionele partijen, dit blijkt uit referenties van vergelijkbare projecten die succesvol zijn afgerond. Het is voor de VebeGO Foundation mogelijk om contact te zoeken met deze referenties over hun ervaringen met de partner;
- De operationele partners zijn betrokken bij het realiseren danwel ondersteunen van projecten waarvoor draagvlak aanwezig is in de lokale gemeenschap;
- De projecten zijn participatief en worden samen met de doelgroep geïnitieerd, vastgesteld, en geïmplementeerd.

#### *Relatie met VebeGO*

- De business en operationele partners passen bij VebeGO in de zin dat zij de strategie en visie van VebeGO onderschrijven zoals deze is geformuleerd in 'Close to You 2016';
- De operationele partners staan open voor participatie van VebeGO medewerkers en business partners bij en binnen de projecten.

#### *Betrouwbaar & Transparant*

- De operationele partners geven volledig inzicht in besteding van gelden in het project;
- Operationele partners zijn onafhankelijk van lokale, Nederlandse, Belgische en Zwitserse politiek;
- Operationele partners zijn financieel gezond. Ter controle wordt de jaarrekening van de partner bekeken.

#### **5.4 PROJECT CRITERIA**

Alle projecten en projectaanvragen die de Vebege Foundation ontvangt worden getoetst aan een achttal criteria. Dit geldt voor projecten in binnen- en buitenland, projecten 'ver weg' en 'dichtbij'. De hoofdcriteria op basis waarvan projecten worden geselecteerd zijn hieronder beschreven.

- Duurzaamheid
- Dichtbij
- Betrokkenheid & Participatie
- Structureel
- Doelgroepgericht
- Omvang
- Synergie
- Reizen

##### *Duurzaamheid*

Duurzame projecten zijn projecten waar mensen voor de langere termijn profijt en plezier hebben van de resultaten en waarbij de resultaten bijdragen aan een betere dag van morgen. De duurzaamheid wordt bij projecten getoetst aan de hand van onderstaande randvoorwaarden:

- Het resultaat van project moet zodanig zijn dat na afronding van het project door de Vebege Foundation het resultaat blijft bestaan danwel dat de betrokkenen het project verder zelfstandig kunnen ontwikkelen;
- Bij de start van het project worden afspraken gemaakt over het tijdpad, het type project, de randvoorwaarden en de condities waaronder het project voor de Vebege Foundation als afgerond wordt beschouwd zodat de lokale gemeenschap of organisatie zelfstandig verder kan. Dit noemen wij de beschikbaarheid van een Entry-Exit-Strategy.
- Het project is (technisch) duurzaam en financieel gezond. Dit wil zeggen dat daar waar het gaat om bouwprojecten technieken en materialen gebruikt worden die lokaal voor handen zijn, duurzaam zijn en lokaal door betrokkenen onderhouden moeten kunnen worden.

##### *Dichtbij*

Projecten zijn dichtbij doordat:

- De actieve inzet van de competenties en kennis van Vebege bedrijven en haar medewerkers en/of business partners mogelijk is;
- Deze gelegen zijn in het werkgebied (regionaal) van de Vebege bedrijven;
- Deze gelegen zijn in één van de landen van herkomst van Vebege medewerkers;
- Deze een relatie hebben met een of meerdere opdrachtgevers van Vebege bedrijven;
- Deze een relatie hebben met één of meerdere segmenten van Vebege.

### *Betrokkenheid / Participatie*

- Betrokkenheid en participatie komen tot uiting in de *actieve* deelname van de Vebeego bedrijven en haar medewerkers. Deze komt tot uiting in het type project waaraan een bijdrage wordt geleverd. Dit kan zijn in de vorm van 'handjes' of kennis(uitwisseling).
- Ten aanzien van de participatie in de bouwreisprojecten moeten minimaal 15 medewerkers, afkomstig uit diverse Vebeego bedrijven en/of landen, kunnen deelnemen aan het project gedurende de looptijd. Ten aanzien van participatie in lokale projecten in de landen waar Vebeego bedrijven gevestigd zijn, kan het aantal participerende medewerkers minder dan 15 zijn.
- Business partners kunnen participeren in de projecten van de foundation. Indien het om bouwreizen gaat zijn dit maximaal 3 personen per reis.

### *Structureel*

Structurele projecten zijn projecten waar Vebeego Foundation voor langere tijd aan verbonden is. Hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen projecten ver weg en dichtbij.

- Voor de projecten ver weg (de bouwreisprojecten) betekent dit dat de foundation gedurende 1-3 jaar participeert en actief betrokken is bij het project dat bijdraagt aan een betere maatschappij. Het project draagt bij aan een blijvende verbetering van de omstandigheden van de doelgroep en zorgt ervoor dat de doelgroep onafhankelijk(er) wordt van externe partijen.
- Voor de projecten dichtbij (in de landen waar Vebeego bedrijven gevestigd zijn) betekent dit dat de foundation voor langere tijd (>3 jaar) verbonden kan zijn. Dit is afhankelijk van het resultaat, het succes, de voortgang en de evaluatie van het project.

### *Doelgroep*

- De doelgroep waarvoor de uitkomsten van het project bestemd zijn is zelf niet in staat het project te realiseren en is ontvankelijk voor externe ondersteuning.
- De inhoud van het project is gebaseerd op de behoeften van de doelgroep.

### *Omvang*

De omvang van het project wordt getoetst aan de hand van:

- De financiële omvang van het project (investering, kosten) moet passen binnen het budget van de Vebeego Foundation;
- De financiële bijdrage aan het project (investering, kosten) mag niet meer dan 30% per jaar bedragen, van de jaarlijkse bijdrage van Vebeego aan de Vebeego Foundation;
- De financiële omvang van het project (investering, kosten) moet over de jaren in verhouding staan tot de financiële omvang van de overige projecten;
- Het aantal operationele partners dat betrokken is bij de voorbereiding, organisatie, coördinatie en uitvoering van het project is maximaal drie;

### *Synergie*

Synergie tussen projecten is van belang zodat projecten elkaar onderling kunnen versterken. Dit is voornamelijk bij de buitenlandse projecten van belang. Synergie wordt als volgt omschreven:

- Het project een relatie heeft met bestaande (al afgeronde) projecten in hetzelfde gebied of land;
- Het project versterkt het bestaande (al afgeronde) project en biedt toegevoegde waarde.

De synergie tussen de projecten zoals omschreven compenseert in de categorie 'Dichtbij' het niet volledig voldoen aan de gestelde criteria.

### *Reizen*

Om uitvoering te geven aan de projecten in het buitenland worden bouwreizen georganiseerd. De Vebeego Foundation is verantwoordelijk voor het goed en verantwoord laten verlopen van deze bouwreizen. Hierbij zijn de volgende items van belang:

- Het project is gelegen in een land of regio dat algemeen bekend staat als veilig en stabiel. Dit wordt getoetst aan het reisadvies van Ministerie van Buitenlandse zaken. Indien het reisadvies naar het land of regio negatief is betekent dit een veto voor het project;
- De reisafstand vanaf het moment van vertrek van de bouwreis naar het land waar het project zich bevindt bedraagt niet meer dan 24 uur. En de te overbruggen tijdzones resulteren in een tijdsverschil dat niet meer is dan -5,5 uur of +5,5 uur;
- De reisafstand vanaf het moment van aankomst in het land naar het project bedraagt niet meer dan 4 uur.

### *Wegingsmatrix*

Om de criteria en de haalbaarheid van het project te toetsen zijn deze vertaald naar een wegingsmatrix. Voorafgaand aan het project wordt de wegingsmatrix ingevuld. In de wegingsmatrix zijn de te toetsen criteria opgenomen en worden deze gewogen. Bij een besluit over nieuwe projecten of voortzetting van bestaande projecten wordt ook de wegingsmatrix ingevuld.

De wegingsmatrix is separaat van dit beleid beschikbaar.

## 5.5 PROJECTEN

Op basis van de criteria, ervaringen uit het verleden en het duurzaamheidsbeleid van Vebeego kunnen twee typen projecten worden gedefinieerd te weten:

- *'Handjes Projecten'* waarbij de nadruk ligt op het fysieke activiteiten;
- *Kennis & Expertise projecten* - waarbij de nadruk ligt op het overdragen van kennis en expertise.

Deze typen projecten kunnen worden getypeerd als 'bouwen' in de ruimste zin van het woord. Combinaties van de typen projecten zijn mogelijk. Bij elk project zal de relatie met MVO duurzaamheid worden gelegd en zal worden gewerkt aan kennisoverdracht op het gebied van MVO/duurzaamheid.

## 5.6 MODULE MVO / DUURZAAMHEID

In het kader van de inbedding van Maatschappelijke Betrokkenheid binnen het duurzaamheidsbeleid is een module duurzaamheid gekoppeld aan de projecten van de Vebeego Foundation. Bij de bouwreizen betekent dit dat deze module voorafgaand, tijdens en na de bouwreizen wordt georganiseerd. Bij projecten 'dichtbij' betekent dit dat, indien mogelijk, een specifieke duurzaamheidswerkshop gekoppeld wordt aan het project.

De doelen van de MVO module zijn:

- Bewustwording van MVO / duurzaamheid en MBO en deelnemers bewust maken van hun professionele en persoonlijke bijdrage – Awakening;
- Verantwoordelijkheid – Responsibility / Feeling;
- Gedrag & actie – MVO werkbaar en tastbaar maken op de werkvloer;
- Enthousiasme – beïnvloeden van anderen.

## 6. Financiën

De inkomsten van de Vebege Foundation bestaan uit een jaarlijkse bijdrage van Vebege. Deze bijdrage is 2% van de geconsolideerde winst voor belasting. De gelden zijn bestemd om projecten van de Vebege Foundation te initiëren, te ontwikkelen en structureel vorm te geven. Daarnaast worden de gelden gebruikt om bouwreizen te financieren en om medewerkers in de gelegenheid te stellen te participeren in projecten van de Vebege Foundation.

Jaarlijks wordt een begroting gemaakt en deze wordt ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur. In de bestuursvergadering vindt rapportage plaats over de financiën.