

A group of children in winter coats are participating in a recycling activity. They are standing around two large white bins. One bin is labeled 'papier' and the other is labeled 'gft'. The children are looking at the bins and talking to each other.

# Factsheet SchoonPlein Nederland

**Land & regio / plaats**

Nederland – diverse locaties

**Projectnaam**

SchoonPlein

**Partner(s)**

Vebegeo bedrijven

**Omschrijving**

SchoonPlein is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat Nederland schoner kan en moet. En om dit te realiseren is ander gedrag nodig. En waar kun je nu beter beginnen met bewustwording dan bij kinderen op de basisschool. Vandaar dat de foundation SchoonPlein heeft ontwikkeld, een lesproject voor basisscholen waarin kinderen aan de slag gaan met het thema 'leren en leven in een schone omgeving'. Tijdens het project komen kinderen op de creatieve en speelse manier in aanraking met opruimen en schoonmaken. Door deel te nemen aan SchoonPlein worden kinderen zich meer bewust van het belang van een schone omgeving en leren zij hoe zij hieraan een bijdrage kunnen leveren.

De schoonmakers van de school zijn actief bij<sup>o</sup> het project betrokken. Zij zijn de expert die in de klas komt vertellen over het vak. Zij vertellen over hun dagelijks werk en beantwoorden vragen van kinderen. SchoonPlein laat zien dat het schoonhouden van de school iets is dat je samen doet.

SchoonPlein wordt door de Vebegeo bedrijven Hago, Westerveld, StoffelsBleijenberg, Alpheios, Fortron en de SW-bedrijven kosteloos aangeboden aan alle basisscholen. Daarnaast is SchoonPlein beschikbaar voor basisscholen die met dit vraagstuk aan de slag willen. Met SchoonPlein kunnen we op een onderscheidende manier iets voor de school doen en werken we tegelijkertijd samen aan een schone school.

**Periode**

2009 - 2013

#### Aantal projecten

2011 – 8 scholen

2012 – 16 scholen – 14 medewerkers voor de klas

2013 – 19 scholen (tm juni)

#### Aantal ambassadeurs

Omdat dit project via de schoonmaakbedrijven wordt ingezet bij opdrachtgevers in het basisonderwijs weten we niet precies hoeveel medewerkers daadwerkelijk voor de klas hebben gestaan of betrokken zijn geweest bij dit project.

#### Investing in € en tijd

Ontwikkelkosten

2009: € 50.000

2010: € 35.000

Projectmanagement

2011: € 30.000

2012: € 20.000

#### Hoe verder ...

Na bijna 5 jaar SchoonPlein is het besluit genomen om dit project een landingsplaats buiten VebeGo cq VebeGo Foundation te geven. Reden is dat de bedrijven bekend zijn met het project en wij van mening zijn dat meer basisscholen gebruik moeten kunnen maken van dit lesproject. Via andere kanalen, buiten VebeGo, kunnen meer scholen bereikt worden en op deze wijze geven wij een goed lesproject 'terug' aan het onderwijs.

Vanzelfsprekend kunnen bedrijven van VebeGo of relaties via de foundation het lespakket nog altijd aanvragen.

#### Wat hebben we geleerd?

Van SchoonPlein hebben we geleerd dat een project bij de Foundation een duidelijk begin en einde moet hebben. We zijn goed in projectmatige activiteiten en het ongoing business organiseren van een project kost naar verhouding veel tijd en capaciteit.

Daarnaast hebben we geleerd dat het lastig is om onze bedrijven te betrekken bij projecten die zij vervolgens bij hun relaties onder de aandacht moeten brengen. Door deze 'tweetrapsraket' is de Foundation niet direct aan het stuur en kan dus minder invloed uitoefenen op het vervolg en de uiteindelijke resultaten.

#### Meer weten?

Wil je meer weten over dit project dan kun je contact opnemen met Julie Cappers – [j.cappers@vebeGo.com](mailto:j.cappers@vebeGo.com)

